**东营市民办培训行业协会**

**学员讲师成长辅导及训练计划**

本计划坚持以学员锻炼提升为根本目标，以“讲师辅导+学员历炼”两条线并行为主导模式，具体开展以下辅导与训练工作：

**一、具体实施安排**

（一）讲师选拔

1、东培联各理事单位选报立志从事培训师职业的学员讲师名单（以下简称“B级讲师”）

2、凡入选东培联首批重点培养的B级讲师，严格按照本计划参加各项专题辅导培训学习，并严格按照训练导师的要求，完成各次《培训讲师成长训练任务书》。

3、各理事单位自愿组织报名人员，并各自自行严格管理和训练。

（二）课程辅导

1、各辅导类课程按计划隔月一次，具体课时、次数参照学员学习反馈意见而定，具体由东培联讲师与山培联讲师联合实施。

2、训练导师提前设计多个不同案例供课后练习，每个案例最多限由三名B级讲师选择。

3、每次课程结束前，训练导师向B级讲师下达本期《培训讲师成长训练任务书》。

（三）讲师演练

1、结合上期课程学习内容与《培训讲师成长训练任务书》要求，B级讲师设计开发演练课程PPT。

2、B级讲师先后进行课程讲授演练，检验课后研习情况，逐步增强B级讲师登台演讲授课自信心，训练讲授实战能力，每人限时15分钟。

3、主训讲师、特邀嘉宾、现场学员共3-5人担任联合评议团，对每名B级讲师授课情况予以点评、指导，每人限时3-5分钟。

备注：全程录像，供学员讲师回放自悟。

（四）实战历炼

1、根据各自内部培训业务需要，各理事单位为各自B级讲师安排相应项目的课程开发、设计任务，并自行组织内部试讲（次数不限）、大众点评、课程完善。

每次试讲时限1.5~2小时，一次完成。

2、辅导B级讲师确定主攻课题，并由东培联安排该B级讲师于各理事单位之间巡回复讲不得低于3次，现场点评、课后完善。

每次复讲时限2.5~3小时，分上下半场完成。

（五）优秀评选

年底12月份，东培联讲师大舞台B级讲师开讲开赛，评选东培联2015年度A级讲师3~5名，东培联予以后期重点培养。东培联全体学员讲师现场观摩学习、评委点评、大众投票，课后继续完善课程设计，帮助A级讲师打造主讲品牌课程。

开讲时限0.5~1小时，历时一天时间；颁发《东培联A级讲师聘书》或获奖证书。

评委团队：东培联会长团队、山培联特邀嘉宾，共5或7人

（六）推向市场

2016年所承接的政府政策性培训，以2015年度A级讲师为主讲老师，由东培联各理事单位为A级讲师提供不低于5场/人/年、学员总数不低于300人的外出公开授课锻炼机会。

每次外出授课2~3小时。

1. **辅导课程设置（具体课题时长、次数依据学员反馈而灵活调整）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程主题 | 主要内容 | 备注 |
| 1 | 课程设计 | 1、如何确定客户培训需求，把握课程备课方向2、设计内容、课程命名、设计结构3、选择和设计案例，提升案例的专业度4、掌握制作PPT的原则、方法和技巧，增加PPT的魅力 | 6月13日/27日（周六） |
| 2 | 课堂授课技巧 | 1、开场白设计和展示，掌握开场白的具体方法和技巧2、设计有力的结尾，做到有始有终3、培训教学的基本要素 | 8月8日/15日（周六） |
| 3 | 课堂掌控 | 1、有效管理时间，做到重点突出2、增加现场互动，营造培训氛围3、有效地控制培训现场，促进培训顺利进行4、合理地处理现场的问题。设问和答疑 | 10月17日或24日（周六） |
| 4 | 基本能力素养 | 1、各种培训模式的运用方法、技巧2、提高呈现效果的方法，运用情感创新和幽默的力量3、掌握自己的性格，塑造最佳的培训风格 | 12月5日或12日（周六） |
| 5 | 示范课 | 1、课程设计 | 7月11日/18日（周六） |
| 2、课堂授课技巧 | 9月12日/19日（周六） |
| 3、课堂掌控 | 11月14日/21日（周六） |
| 4、基本能力素养 | 12月19日/26日（周六） |